



La Politica della Qualità di Veronamercato, società di gestione del Centro agroalimentare all'ingrosso di interesse nazionale di Verona, si fonda sul principio ispiratore della propria *mission*

***La volontà di far bene genera benessere  
good-will generates well-being***

e quindi sulla volontà di rappresentare un modello di democrazia economica per il settore del commercio all'ingrosso e della distribuzione dei prodotti deperibili, con ambizioni di leadership oltre i confini nazionali.

La Direzione di Veronamercato si pone come obiettivo primario della propria Politica per la Qualità il raggiungimento di standard qualitativi sempre migliori nell'erogazione dei servizi offerti a supporto delle funzioni distributiva e informativa/promozionale del Centro agroalimentare, sia in ambito business che sociale.

La Direzione, nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, ha pertanto deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma EN ISO 9001:2015, integrato con un Sistema di Gestione per l'Ambiente secondo le norme EN ISO 14001:2015 ed un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza conforme alla norma UNI ISO 45001:2018, nel seguente campo applicativo:

- gestione del Centro Agroalimentare all'ingrosso di interesse nazionale e internazionale di Verona;
- gestione della sanificazione delle aree pubbliche del Centro conformemente al modello HACCP;
- servizi di promozione e valorizzazione del Centro sui mercati esteri.

Gli ambiti strategici: business e sociale

**Ambito business**

Comprende tutte le attività e i servizi a supporto del mercato all'ingrosso tradizionale e della logistica:

- assegnazione posteggi, spazi ed aree per la distribuzione dei prodotti deperibili;
- servizi generali di controllo del prodotto, listino prezzi giornaliero, rilevazioni statistiche trimestrali;
- partecipazione a fiere internazionali e missioni estere finalizzate ad una azione promozionale del Centro agroalimentare e delle imprese ivi operanti.

**Ambito sociale**

Comprende quattro principali attività:

- servizio al privato consumatore (possibilità di accesso al mercato per gli acquisti tutti i giorni feriali per almeno due ore);
- attività di promozione per una sana alimentazione rivolto alle scuole (progetto *5 colori del benessere* e *premio Fruit&Veg class*);
- attività di promozione per una sana alimentazione in ambito sportivo (progetto *Dammi un 5 Veronamercato per lo sport*);
- attività di beneficenza (progetto *REBUS*).

La Direzione si impegna a perseguire finalità ed obiettivi della Politica della qualità assicurando e verificando che la medesima sia documentata, resa operante, mantenuta attiva, periodicamente riesaminata, diffusa a tutto il personale e resa disponibile al pubblico.

La Direzione individua nel sito internet [www.veronamercato.it](http://www.veronamercato.it) lo strumento fondamentale per rendere trasparente e disponibile al pubblico la propria Politica per la qualità.

Verona, 10 settembre 2019

Veronamercato SpA  
Il Direttore Generale  
Dott. Paolo Merzi